



Niedersächsischer Tennisverband  
Am Triftweg 3 - 31162 Bad Salzdetfurth  
Tel.: 05063-9087-17, Fax: 05063-908710  
Internet: [www.ntv-tennis.de](http://www.ntv-tennis.de)  
E-Mail: [info@ntv-tennis.de](mailto:info@ntv-tennis.de)  
Redaktion: Sybille Schmidt  
E-Mail: [sybille.schmidt@ntv-tennis.de](mailto:sybille.schmidt@ntv-tennis.de)



06. Juni 2008

## NTV-News NTV-News NTV-News

### Vereinsbefragung "Mitbestimmen - Mitgestalten" jetzt online

Der Niedersächsische Tennisverband versteht sich als Dienstleister für die Vereine und möchte die Arbeit an der Basis tatkräftig unterstützen. Um noch gezielter nach den Vorstellungen der einzelnen Vereine handeln zu können, bitten wir um Ihre Mithilfe. Geben Sie uns durch den Online-Fragebogen ein Feedback, damit wir unsere Themenschwerpunkte auch Ihren Wünschen anpassen können.

Die Entwicklung eines neuen Verbandsmarketingkonzeptes beinhaltet neben einer klaren strategischen Ausrichtung des NTV auch die Serviceleistungen für seine Vereine auf Basis der Ergebnisse einer Vereinsbefragung weiter auszubauen und auf die Bedürfnisse der Vereine auszurichten.

Wir halten diese detaillierte Befragung vor dem Hintergrund des demographischen Wandels, den sinkenden, öffentlichen Zuwendungen, zunehmenden Flexibilisierungswünschen in Beruf und Freizeit, sowie des ständigen Mitgliederverlustes in der Sportart Tennis in Niedersachsen für zwingend erforderlich, um nachhaltige Lösungsansätze mit Ihrer Hilfe umsetzen zu können.

Nutzen Sie die Chance, die bisherige Zusammenarbeit mit dem NTV und seinen Gliederungen zu beurteilen und verschiedene Anregungen bzw. Vorschläge zu äußern. Selbstverständlich werden wir die Auswertung entsprechend veröffentlichen.

Bitte füllen Sie den Fragebogen, den Sie unter [www.ntv-tennis.de](http://www.ntv-tennis.de) direkt auf der Startseite und unter [http://www.ntv-tennis.de/ntv\\_11316.php](http://www.ntv-tennis.de/ntv_11316.php) finden, bis spätestens zum 27.08.2008 vollständig aus. Wir bieten Ihnen die Möglichkeit, den Fragebogen direkt online auf unserer Homepage auszufüllen oder den ausgefüllten Fragebogen per Mail an [marc.mayer@ntv-tennis.de](mailto:marc.mayer@ntv-tennis.de) zuzusenden.

### NTV-Verbandsshop für Vereine und Trainer geht online

Der NTV ist immer bemüht, den Bedürfnissen und Wünschen der Vereine und ihrer Mitglieder auf kompetente und professionelle Weise nachzukommen. Das neueste Projekt, der Verbandsshop [www.ntv4tennis.de](http://www.ntv4tennis.de), bietet ab sofort die Möglichkeit, alle wichtige Trainer- und Vereinsmaterialien online zu bestellen. Sie finden die Verlinkung zum neuen Shop auch auf der Startseite der NTV-Homepage [www.ntv-tennis.de](http://www.ntv-tennis.de). Der Online-Katalog bietet Ihnen einen umfassenden Überblick.

Rund um die Uhr können die Bestellungen eingegeben werden, alle vorrätige Ware geht den Vereinen und Trainern innerhalb von 48 Stunden zu.

Ermöglicht wird dieses Projekt durch den langjährigen Kooperationspartner des NTV, die Firma TennisPlanet. Durch diesen zuverlässigen Partner kann der NTV versichern, dass es sich ausschließlich um qualitativ hochwertige Produkte zu günstigen Preisen handelt.

Zu bestellen sind die Produkte unter [www.ntv4tennis.de](http://www.ntv4tennis.de) und unter der Bestellhotline 01805 600 240\*.

\*14 Cent aus dem deutschen Festnetz, Mobilfunkpreise abweichend

### Jaan Brunken im Achtelfinale der French Open Juniors gestoppt – im Doppel im Halbfinale

Jaan Brunken ist im Achtelfinale des Juniorenturniers der French Open in Paris ausgeschieden. Gegen den topgesetzten Australier Bernard Tomic, den absoluten Star der internationalen Juniorenszene, hatte der 17-Jährige aus dem Bundesstützpunkt Nord in Hannover keine Chance und unterlag mit 0:6, 3:6. Zuvor hatte sich Brunken mit zwei deutlichen Zwei-Satz-Siegen durchgespielt.

In seinem Auftaktmatch hatte Brunken, der in Paris seinen dritten Junior Grand Slam spielt, gegen Bradley Klahn (USA) deutlich mit 6:3, 6:2 gewonnen, und auch in Runde zwei besiegte er den Belgier David Goffin mit 7:6, 6:1.



Im Doppel gehen die French Open aber noch weiter für Brunken. Dort steht er nämlich nach drei Siegen an der Seite des Australiers Matt Reid ungesetzt im Halbfinale.

Im Gegensatz zu Brunken, der direkt qualifiziert war stand, musste sich Linda Berlinecke (TC Grün-Gold Wolfsburg) durch die Qualifikation spielen. Mit zwei deutlichen Siegen sicherte sie sich aber ihren Platz im Hauptfeld. Dort unterlag sie allerdings der Rumänin Elena Bogdan mit 3:6, 2:6 - wobei Berlinecke die Nummer zehn der Setzliste beim Vorbereitungsturnier in Mailand noch besiegt hatte. Bei ihrem Siegeszug während des fünftgrößten Jugendturniers der Welt hatte sich Berlinecke bis ins Halbfinale gespielt, nachdem sie zuvor das ITF Garde II-Turnier im österreichischen Villach gewonnen hatte.

## **Starkes Teilnehmerfeld bei NORD/LB Open: Wildcard für Jaan Brunken**

Die Veranstalter des ATP-Challenger-Turniers NORD/LB Open beim BTHC Braunschweig vom 13. bis 22. Juni 2008 haben eine der vier Wildcards für das erlesene Hauptfeld an NTV-Talent Jaan Brunken vergeben. Die weiteren Wildcards für das mit 125.000 Dollar Preisgeld dotierte ATP-Event im Bürgerpark erhielten Guillermo Coria, Alexander Waske und mit Peter Gojowczyk ein weiterer deutscher Youngster.

Dabei könnte Brunken im 32er-Einzelhauptfeld auf so namhafte Kontrahenten wie Olympiasieger Nicolas Massu, Luis Horna, Albert Montanes, den zweifachen Braunschweig-Sieger Oscar Hernandez, Alberto Martin oder Jiri Vanek treffen.

Zum jetzigen Zeitpunkt starten bei den NORD/LB Open sechs Spieler aus den Top 100 der Weltrangliste. Die ATP-Profis kommen aus 14 Nationen, wobei wie gewohnt die Sandplatzspezialisten aus Argentinien (6) und Spanien (5) die meisten Teilnehmer aufbieten. „Das Teilnehmerfeld in Braunschweig ist hervorragend und wird zu den Top drei der weltweiten ATP-Challenger-Tour zählen. Die Zuschauer können sich auf eine prima Mischung aus aufstrebenden Youngsters und renommierten Routiniers freuen. Klangvolle Namen wie Coria, Massu, Horna oder Montanes versprechen bestes Sandplatztennis. Und ich freue mich auf das Comeback von Alexander Waske“, sagt Turnierdirektor Carl-Uwe Steeb, der nun bereits zum zweiten Mal gemeinsam mit Harald Tenzer von der Brunswiek Marketing GmbH vor Ort und seiner cmg für die Vermarktung und Durchführung des Tennis-Events verantwortlich ist.

Und dabei präsentiert sich das Turnier, das bereits frühzeitig den Begriff „Tennistainment“ prägte, im 15. Jubiläumjahr in neuem Gewand: Der Marktplatz und das Unterhaltungsdorf wurden von vier auf fünf Plätze mit nunmehr knapp 4500 Quadratmeter Fläche ausgeweitet. Shopping, Gastro und Unterhaltung finden sich in insgesamt 34 Zelten wieder. Die Live-Bühne steht erstmals auf Platz zwei gegenüber des BTHC-Clubhauses. „Die Vergrößerung des Marktplatzes und des Unterhaltungsdorfes ist notwendig geworden, weil man viele neue Anfragen bekommen sowie Partner und Sponsoren dazu gewonnen habe, erklärt Lars Zimmermann als cmg-Projektleiter.

Alle Informationen rund um das mit 150.000 Dollar Preisgeld dotierte ATP-Tennisturnier NORD/LB Open stehen im Internet unter [www.nordlb-open.org](http://www.nordlb-open.org) zur Verfügung.

In der Rubrik „Ticketing“ stehen, über einen Button geht es direkt zum Online-Ticket-System [www.booqtic.de](http://www.booqtic.de).

## **Dunlop-Streettennis-Tour des Niedersächsischen Tennisverbandes 2008**

Die erfolgreiche Breitensport-Veranstaltung des NTV tourt 2008 bereits zum 17. Mal quer durch Niedersachsen. In fünf Städten macht der NTV-Tross Station. Sämtliche Veranstaltungen werden in enger Zusammenarbeit mit den ortsansässigen Tennisvereinen, Schulen und Kommunen durchgeführt.

„Wir werden auch in diesem Jahr wieder in jedem Etappenort große Teilnehmerfelder haben“, erläutert der verantwortliche NTV-Vizepräsident Dieter Landvogt. Mehrere tausend Kinder konnte der NTV im vergangenen Jahr auf die Straße holen, und von dort aus jeweils an den Nachmittagen in die Rahmenprogramme der Tennisvereine integrieren. Start der Tour ist am Montag, 23. Juni 2008 in Herzberg.



## Die Tourorte 2008:

23.06.2008	Herzberg
24.06.2008	Einbeck
25.06.2008	Osterholz-Scharmbeck
26.06.2008	Lingen
27.06.2008	Bleckede

## Hauptausschuss des LandesSportBundes Niedersachsen

Die Hauptpunkte beim Hauptausschuss des LandesSportBundes waren die vom Präsidium vorgelegten Satzungsänderungen. Diesen wurde nach intensiver Diskussion mehrheitlich zugestimmt, so dass über sie beim Landessporttag im November abschließend beraten und entschieden werden kann.

Die Satzungsänderungen betreffen die Verkleinerung des Präsidiums von neun auf sieben Mitglieder, sowie Änderungen im Zusammenhang mit der geplanten Umstellung auf nur noch eine Bestandserhebung für die Sportorganisationen durch den LandesSportBund.

Darüber hinaus wurde beschlossen, dass bei der Aufnahme eines Vereins beim LSB jeder Mitgliedsverein satzungsmäßig verpflichtet wird, Mitglied in mindestens einem Landesfachverband zu sein. Einem Antrag zur Ergänzung der Bestandserhebung mittels der Ausgestaltung der Spalte „Mitglieder, die keinem Landesfachverband gemeldet werden“ wurde ebenfalls mehrheitlich stattgegeben. Diese Spalte auf der B-Seite soll den Vereinen die Möglichkeit geben, alle nach derzeitigem Sachstand für sie bisher nicht zuzuordnenden Mitglieder direkt und richtig zuordnen zu können. Diese Spalte wird mit einem Beitrag belegt werden.

Der Endbericht des Entwicklungs- und Veränderungsprozesses wurde vorgestellt und ist online auf der LSB Homepage abrufbar.

## Deutsche Bahn ist neuer Hauptpartner der SportEhrenamtsCard

Mit der DB Regio AG, Region Nord gibt es einen neuen starken Hauptpartner der SportEhrenamtsCard. Die DB Regio AG ergänzt mit ihren Serviceleistungen das Angebot für alle Inhaber der SportEhrenamtsCard und unterstützt damit erheblich das Engagement der inzwischen über 108.000 ehrenamtlich tätigen Card-Inhaber, die Tag für Tag das Geschehen in den 9.500 Vereinen Niedersachsens bewegen und lenken.

Die neue Kooperation bietet Vereinen aus Niedersachsen zahlreiche Vorteile: „Im Sommer können Vereinsvertreter an exklusiven Informationsveranstaltungen teilnehmen und so den Dialog zwischen ihren Vereinen fördern und persönliche Kontakte stärken“, unterstreicht Ulrich Wiethaup, Leiter Vertrieb und Tarif der DB Regio AG, Region Nord.

„Weiterhin profitieren sie von nützlichen Informationen zum Mobilitätsangebot der DB Regio AG. Um Vereinsbeziehungen weiter zu festigen, werden den Vertretern zusätzlich sommerliche Gästefahrten an ausgewählte Zielorte angeboten“, betont Wiethaup.

Darüber hinaus gibt es für Sportvereine eine spezielle Broschüre, die maßgeschneiderte Tipps für die schönsten Vereinstouren in den Regionen bereithält. Sie kann kostenlos bestellt werden. Nutzen die Vereine das günstige Niedersachsen-Ticket für ihre Touren, zahlt sich das gleich doppelt aus: Jedem Verein, der 20 Niedersachsen-Tickets einsendet, stattet die DB Regio AG mit 20 nach den Wünschen der Vereine gestalteten T-Shirts aus. Bei einer Einsendung von 30 Tickets werden dementsprechend 30 T-Shirts verschenkt.

Die SportEhrenamtsCard ist ein Projekt des Niedersächsischen Turner-Bundes (Projektleitung) und des LandesSportBundes Niedersachsen, welches die ehrenamtliche Arbeit der Übungsleiter und Funktionsträger in den niedersächsischen Sportvereinen stärken soll. Durch individuelle Angebote, die von den Partnern in die SEC eingebracht werden, wird die SEC zu einer ganz besonderen VorteilsCard.

Mehr Informationen: [www.sportehrenamtscard.de](http://www.sportehrenamtscard.de)

